

BIRINDELLI AUTO	MANUALE DELLA QUALITÀ APPENDICI	PAGINA: 1/10	
		REVISIONE 3	DATA 30/09/2024

APPENDICE 1

POLITICA PER LA QUALITÀ E PER LA PARITÀ DI GENERE

Concessionaria di un brand Premium, Birindelli Auto è un'azienda che si occupa di soddisfare le esigenze globali di mobilità dei Clienti, ispirata in questo dalla sua Vision:

“Rendere ogni cliente soddisfatto, il nostro più grande successo”

L'azienda vuole essere un riferimento a 360° nel mondo auto, proponendosi come punto di riferimento per i clienti per la qualità e la modernità del lavoro e dell'offerta globale per la mobilità. La sua missione è migliorare e innovare continuamente i processi ed i supporti tecnologici, per anticipare e soddisfare le esigenze di ogni tipologia di Cliente.

Per lo stesso motivo Birindelli Auto investe nella formazione di tutto l'organico, per assicurare un servizio sempre eccellente e professionale. L'Azienda lega infatti da sempre il suo successo e sviluppo alla soddisfazione e al benessere dei propri clienti.

Un'adeguata strategia aziendale risulta pertanto di vitale importanza per il raggiungimento di tutti gli obiettivi prefissati, in un'ottica di miglioramento continuo e di soddisfazione della clientela. Questa strategia rappresenta la Politica per la Qualità.

Birindelli Auto riconosce inoltre le persone e le loro differenze come valori cardinali del proprio contesto organizzativo, garantendo a tutte le persone in Azienda le stesse possibilità di crescita professionale, senza alcuna discriminazione di genere, età, origine, sociale, religiosa, idee politiche, abilità psicofisiche, identità e orientamento sessuale.

Lo sviluppo di un modello culturale che promuove la parità di genere, oltre a generare “valore sociale” apprezzato nel contesto economico, costituisce un accrescimento delle strategie di gestione atte a garantire un miglioramento continuo delle performance fondante sul talento e sulla sostenibilità nel lungo periodo.

La scelta di creare un ambiente inclusivo, incentivando le diversità presenti nel contesto aziendale e promuovendo una cultura paritaria del genere rappresenta la strategia, che trova la sua sintesi nella Politica per la Parità di Genere.

Gli obiettivi della **Politica per la Qualità** sono:

- Ricerca della massima soddisfazione e fidelizzazione del Cliente;
- Massimo supporto al Cliente in ogni sua esigenza;
- Correttezza e trasparenza verso il Cliente e i collaboratori;
- Attenzione al grado di soddisfazione dei collaboratori interni;
- Corretta gestione economica reddituale di tutti i settori dell'azienda;
- Capacità di adeguarsi con immediatezza ai continui mutamenti di mercato;
- Attenzione continua ai fattori che possono introdurre rischi o benefici nella gestione.

BIRINDELLI AUTO	MANUALE DELLA QUALITÀ APPENDICI	PAGINA: 2/10	
		REVISIONE 3	DATA 30/09/2024

Gli obiettivi della **Politica per la Parità di Genere** sono, allo stesso tempo:

- diffondere la cultura dell'inclusione e della non discriminazione attraverso l'informazione e la formazione;
- comunicare in modo trasparente, internamente ed esternamente, la propria volontà di perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare il rafforzamento del genere femminile;
- definire i KPI necessari a verificare e misurare le azioni di parità di genere;
- garantire l'utilizzo di comportamenti e di linguaggio in grado di garantire un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità di genere;
- individuare iniziative che valorizzino l'esperienza della genitorialità tutelando la relazione tra il personale e l'Organizzazione prima, durante e dopo la maternità/paternità;
- nominare un Comitato Guida per l'efficace adozione e applicazione della presente Politica per la Parità di Genere;
- assegnare il budget necessario al raggiungimento e il mantenimento degli obiettivi del "Piano Strategico";
- creare e mantenere un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo, solidale, trasparente e aperto all'ascolto di tutto il personale.

Per garantire un efficace raggiungimento di questi obiettivi, la concessionaria Birindelli Auto ha messo in atto e mantiene aggiornato con continuità un Sistema di Gestione per la Qualità secondo la norma ISO 9001:2015, ed un Sistema di Gestione per la Parità di Genere conforme alla UNI/PdR 125:2022, integrati tra di loro e con la gestione operativa, per garantire il raggiungimento degli obiettivi nel rispetto degli standard previsti con la massima soddisfazione del proprio Cliente e dei propri Collaboratori.

Il presente documento viene sottoposto a riesame in occasione delle revisioni periodiche della Direzione, inoltre, viene condiviso con tutti i principali stakeholder, fornitori e clienti, ed è disponibile sul sito internet aziendale, al fine di dare un maggiore risalto alla propria rete di valori ed essere un punto di riferimento per altre realtà aziendali.

La responsabilità della sua attuazione è affidata alla Direzione ed al Comitato Guida per la Parità di Genere.

La Direzione

